



# Liderzy filantropii 2010

# Filantropia w czasach kryzysu (USA)

- spadek nakładów na filantropię o 3,6%
- wzrost o 5,9% zaangażowania społecznego firm
  - do poziomu 9,93 bilionów USD w 2009 roku!
- większość (60%) firm zmniejszyła nakłady, jednak duży wzrost u największych
- znaczący wzrost zaangażowania wśród dużych firm z sektora farmaceutycznego i ... finansowego

*źródła: Giving USA Foundation, Committee Encouraging Corporate Philanthropy*

# Kryzys w Polsce w liczbach

- z 82 tys. w 2008 r. do 95 tys. w 2009 r. wzrosła liczba podatników, którzy wykazali stratę w CIT
- przeciętna strata wzrosła z 328 tys. zł do 572 tys. zł
- przeciętny dochód spadł z 941 tys. zł do 798 tys. zł \*

\* źródło: Ministerstwo Finansów

# Filantropia korporacyjna w Polsce w 2009 roku

- W 2009 roku firmy odliczyły od podatku darowizny na łączną kwotę 315 mln zł (w 2008 - 290 mln zł)
- W 2009 roku blisko 5 900 firm przekazało i odliczyło darowizny od dochodu (w 2008 - 7000)
- Przeciętnie odliczono darowiznę w wysokości 54 tys. zł (w 2008 - 42 tys.) \*

\* *źródło: Ministerstwo Finansów*

# Liderzy filantropii 2010

Konkurs Liderzy Filantropii połączony z rankingiem firm zaangażowanych społecznie zorganizowany został przez Forum Darczyńców w Polsce po raz czwarty.

**Patronat honorowy:**



GIEŁDA PAPIERÓW  
WARTOŚCIOWYCH  
w Warszawie

# Patroni medialni

DZIENNIK  
GAZETA PRAWNA

ngo.pl

Radio PiN

 **PRoto**  
PUBLIC RELATIONS

Money.pl

# Cele konkursu

## **„GOOD PHILANTHROPY IS GOOD BUSINESS”**

- Promocja zaangażowania społecznego firm i zachęcenie firm do informowania o działaniach w tym obszarze
- Uhonorowanie firm, które przekazują najwięcej środków na wspieranie inicjatyw społecznych
- Pokazanie wymiaru finansowego zaangażowania firm w skali roku i porównanie z latami ubiegłymi

# Kategorie konkursowe

## Liderzy filantropii 2010

wyłonieni zostali w dwóch kategoriach:

I. Firma, która w 2009 roku przekazała **najwięcej środków finansowych** na cele społeczne

II. Firma, która w 2009 roku przekazała na cele społeczne **największy odsetek swoich dochodów** przed opodatkowaniem



# Przebieg konkursu

## I ETAP - wypełnienie ankiety konkursowej

Ankieta konkursowa zawierająca **9** pytań wysłana została do ponad **600** firm w Polsce. Była też dostępna na stronie internetowej Forum Darczyńców.

**26** firm odesłało wypełnione ankiety.

## II ETAP - dostarczenie dokumentów potwierdzających dane z ankiet

**25** firm dostarczyło wymagane do weryfikacji dokumenty.

# Weryfikacja

Dane z ankiet zweryfikowane zostały w oparciu o:

- roczne sprawozdania finansowe
- deklaracje podatkowe
- kopie przelewów bankowych lub umów darowizn

Rzetelność procesu wyłonienia laureatów konkursu poświadczyła firma:

*PRICEWATERHOUSECOOPERS* 

# Charakterystyka uczestników konkursu Liderzy filantropii 2010

3/5 firm działa na rynkach międzynarodowych.

Większość firm (76 %) zatrudnia powyżej 1000 pracowników.

Dominujące branże:

- finansowa (5)
- energetyczna
- chemiczna

# Działalność społeczna uczestników konkursu

# Liderzy filantropii 2010

11 firm założyło fundacje

15 firm prowadzi działania społeczne o zasięgu ogólnopolskim

10 angażuje się w regionie, w którym ma siedzibę

szerokie spektrum obszarów działalności społecznej firm

różne typy odbiorców darowizn od firm

# Uczestnicy konkursu Liderzy filantropii 2010

Łączna kwota darowizn przekazanych przez firmy biorące udział w konkursie wyniosła **49 064 273 zł** (w ubiegłorocznej edycji - **81 160 370 zł**).

Z czego łączna kwota darowizn przekazanych przez firmy z pierwszej dziesiątki, w kategorii „firma, która w minionym roku przekazała **najwięcej środków** na cele społeczne” to **42 849 059 zł** (w ubiegłorocznej edycji - **69 176 629 zł**).

# Uczestnicy konkursu Liderzy filantropii 2010

Średni udział darowizn w dochodach firmy przed opodatkowaniem:

- w pierwszej „dziesiątce” II kategorii (procentowej) - 2,1%  
(w ubiegłorocznej edycji - 2,6%)
- wyłączając miejsce pierwsze - WZROST z 0,4% do 1,7%!

# Wnioski z konkursu

## Liderzy filantropii 2010

- spadek nakładów na filantropię w kwocie bezwzględnej
- zdecydowany wzrost zaangażowania w relacji do dochodów firm
- mniej firm z sektora finansowego obecnych w rankingu
- większa przejrzystość prowadzonych działań społecznych

# Liderzy filantropii 2010

**Kategoria I** – firmy, które przekazały najwięcej środków na cele społeczne

<b>Firma</b>	<b>Branża</b>	<b>Kwota darowizn finansowych (w zł)</b>
<b>1</b> Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o.	FMCG	8 442 345
<b>2</b> Telekomunikacja Polska S.A.	telekomunikacyjna	8 260 976
<b>3</b> KGHM Polska Miedź S.A.	metalurgiczna	6 000 000
<b>4</b> Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A.	chemiczna	5 590 000
<b>5</b> Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A.	finansowa	3 592 635
<b>6</b> Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo S.A.	energetyczna	2 886 620
<b>7</b> BRE Bank S.A.	finansowa	2 750 000
<b>8</b> Grupa Atlas	chemiczna	1 857 366
<b>9</b> Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A.	chemiczna	1 841 758
<b>10</b> Danone Sp. z o.o.	spożywcza	1 694 793



# Liderzy filantropii 2010

**Kategoria II** – firmy, które przekazały na cele społeczne największy % swoich dochodów

<b>Firma</b>	<b>Branża</b>	<b>Kwota darowizn finansowych (w zł)</b>	<b>Udział darowizn w wysokości dochodów firmy przed opodatkowaniem (w %)</b>
<b>1</b> DSA Financial Group S.A.	finansowa	646 800	5,53
<b>2</b> Powiślański Bank Spółdzielczy w Kwidzynie	finansowa	140 550	3,01
<b>3</b> VIVE Textile Recycling Sp. z o.o.	handlowa, produkcyjna	144 000	2,79
<b>4</b> BRE Bank S.A.	finansowa	2 750 000	2,78
<b>5</b> Grupa Atlas	chemiczna	1 857 366	2,08
<b>6</b> Danone	spożywcza	1 694 793	1,17
<b>7</b> EnergiaPro S.A.	energetyczna	652 000	1,08
<b>8</b> Dom Maklerski IDM S.A.	finansowa	251 320	0,95
<b>9</b> PP „Porty Lotnicze”	usługowa	690 724	0,89
<b>10</b> Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A.	energetyczna	1 841 758	0,77

# Nagroda Specjalna w konkursie Liderzy filantropii 2010

za systematyczną filantropię i zaangażowanie społeczne firmy  
oraz jej właścicieli



# Dziękuję za uwagę.

[www.forumdarzczyncow.pl](http://www.forumdarzczyncow.pl)

Magdalena Pękacka

e-mail: [magdap@forumdarzczyncow.pl](mailto:magdap@forumdarzczyncow.pl)